

Debata w TVP-Kraków(23.10.2008)

W dniu 23.10.2008 odbyła się w krakowskim ośrodku TVP debata nt. „Książka w czasach medialnej rewolucji”, w której wzięły również udział klasy 2e i 3e („dziennikarskie”). Roli ekspertów podjęli się Juliusz Braun, Andrzej Chrzanowski, Karol Jakubowicz, Roman Ostrowski, Michał Rusinek oraz prezes TVP Andrzej Urbański. Program poprowadził Sławek Mokrzycki.

W debacie padło szereg istotnych pytań- a wśród nich: „Dlaczego dziś, kiedy dostępność książek jest tak duża, rankingi tego nie odzwierciedlają?; „Gdzie należy szukać autorytetów, które dotrą do wyobraźni mas?”; „Jak wprowadzić literaturę z powrotem do dyskusji o wartości?”; „Co zrobić, aby zaczęto czytać?”

Zabrakło natomiast w tej debacie jasnych i – co istotne- wyczerpujących odpowiedzi. Może po prostu dlatego, że niełatwo ich udzielić. Znalazły się jednak wśród eksperckich opinii takie, które zasługują na uwagę. Andrzej Urbański stwierdził np., że za poczytność literatury odpowiadają teraz przede wszystkim działy marketingowe, które „kupują” popularność. Karol Jakubowicz natomiast przekonywał m.in., że promujący w telewizji książkę nobliwy starszy pan w okularach nie może obecnie liczyć na szerszą widownię i życzliwy odbiór; dziś liczą się głównie anonimowe recenzje, pojawiające np. w Internecie.

Debatę zwieńczyła dokonana przez każdego ekspertów rekomendacja jednego-godnego uwagi-tytułu literackiego. Czy z pożądanym skutkiem?